

Logokonkurrence: Hvordan skal CFD's jubilæumslogo se ud?

Du inviteres hermed til at designe CFD's jubilæumslogo, som kommer til at pryde vores hjemmeside, brevpapir, mailsignaturer etc. i 2019, når vi fejrer vores 150 års jubilæum.

Mennesker, tegnsprog, socialpædagogik, rådgivning, tolkning, funktionsnedsættelse, beskæftigelse, diversitet, sammenhold, tværfaglighed - CFD har mange ansigter. Men hvordan ser CFD ud, hvis du skulle opsummere vores identitet i et simpelt logo?

Dét er udfordringen i den konkurrence, som vi har udskrevet.

Udover at vinderen får personligt besked, afsløres vinderlogoet også live på vores facebookside den 3.9.2018.

Præmien lyder på 5000 kr. Du er velkommen til at sende mere end et forslag.

Send dit forslag til kommunikation@cfb.dk senest den 20.8.2018.

Kriterier

Logoet skal opfylde følgende kriterier:

- Bogstaverne CFD skal indgå i nævnte rækkefølge
- Bogstaverne skal enten have deres oprindelige farver (pantone 144, pantone 7597, pantone 7702, pantone cool grey 9) eller stå i sort
- Den visuelle idé skal være enkel og stærk nok til at brande CFD som en samlet organisation
- Den visuelle idé skal kunne skabe sammenhæng på tværs af de medier og kommunikationskanaler, som vi bruger – trykte såvel som digitale
- Det skal leveres som vektorgrafik .eps, som pdf og som .png (transparent) – i en opløsning så det kan bruges både som lille logo på et brev og som stort logo på en roll-up

Vi forbeholder os retten til ikke at bruge de indsendte forslag, hvis de i vores øjne ikke repræsenterer CFD.

Dommerkomiteen består af:

Anne Vikkelsø, chefjurist og formand for arbejdsgruppen i forbindelse med jubilæet
Peter Niemelä, socialpædagog på Sociale Tilbud
Bettina Ugelvig Møller, kommunikationskonsulent
Anette Gramstrup, udviklingskonsulent
Kurt Faber-Carlson, chef for CFD
Rikke Norup, døvblindekonsulent i CFD Rådgivning
Line Bisgaard, administrativ medarbejder i CFD Tolkebooking